



*De cerca: una mirada al análisis de la recepción y los estudios de audiencia en México (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Vega Montiel, Medley Aimee*

*Título del libro: Libro Colectivo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación*

*País: México*

*Lugar de publicación: México*

*Editorial: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación*

*Año de publicación: 2005*

*Formato: Impreso*